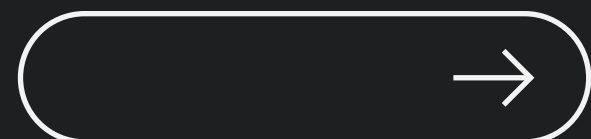


# The Art of the Click

## Nie mehr langweilige YouTube-Titel

**Wir zeigen dir 5 Mechanismen,  
die darüber entscheiden,  
ob YouTube User:innen auf dein Video klicken.**



# Ein paar Gedanken vorab:



**User:in öffnet die Startseite, sieht ein Video neben dem anderen, gibt vielleicht ein Stichwort in die Suche ein oder scrollt einfach durch den Feed – und dann wird geklickt. Oder eben nicht. Was ist das Geheimnis dieses Klicks?**



**Darauf gibt es nicht eine Antwort, sondern mehrere, wir nennen sie in diesem Paper: die Mechanismen.**

**Mit Mechanismus meinen wir ganz kurz: Eine Antwort auf die Frage: “Warum soll ich mir das anschauen?”**



**Die Antwort darauf liegt in Videotitel und Thumbnail und der perfekten Kombination der beiden.**

# Das gilt für alle Mechanismen:



**Der Videotitel und der Text auf dem Thumbnail sollten nicht gleich sein. Ihr verschenkt Platz für Infos oder Details oder Cliffhanger.**



**Für die Varianten 1&2 ist es wichtig, SEO relevante Begriffe im Videotitel zu haben. Für die anderen 3 Varianten wird die Rolle von SEO deutlich überschätzt. Das wichtigste Ziel hier: Klickanreize für User:innen, die durch ihren Feed scrollen.**



**Verwendet immer eine aktive und konkrete Sprache. Im Kopf der User:innen sollen Bilder entstehen.**



**Spitzt bei Titel und Thumbnail so weit wie möglich zu. Es gilt nur eine Regel: Ich darf als Zuschauer:in am Ende nicht enttäuscht sein!**



**Das Thumbnail sollte nicht zu corporate und durchgebrandet aussehen, sondern möglichst authentisch und aufmerksamkeitsstark den Inhalt des Videos widerspiegeln.**

# Die 5 Mechanismen und ihre Besonderheiten

## Mechanismus 1

# Ich muss das JETZT wissen

💡 So funktioniert der Mechanismus:  
**Die User:in hat Angst, etwas zu verpassen.  
Oder das Bedürfnis, Zusammenhänge  
zu verstehen. News-Junkies haben FOMO.  
Alle anderen wollen endlich mitreden.**

📺 Für diese Videos funktioniert der Mechanismus:

- **News**
- **Explainer zu aktuellen Themen**

🚀 Die perfekte Titel-Thumbnail-Kombo:

### Variante 1



**What Russia And Putin  
Actually Want With Ukraine**

420.303 Aufrufe • vor 3 Wochen

**Oberthema als knalliges Stichwort ins  
Thumbnail plus deskriptiver Videotitel  
mit Verb**

### Variante 2

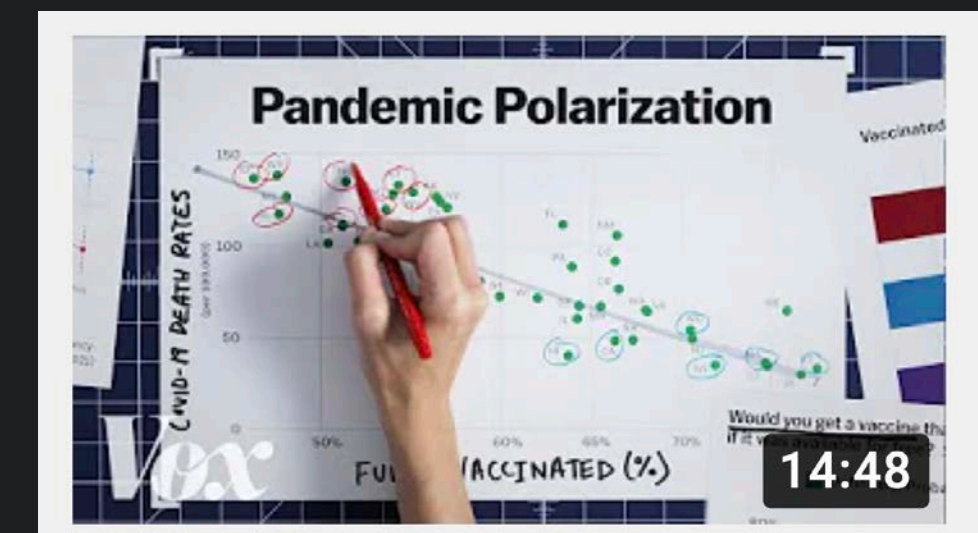


**Meuthen erklärt die Gründe  
seines Austrittes aus der Af...**

583.795 Aufrufe • vor 1 Monat

**Zitat ins Thumbnail plus deskriptiver  
Videotitel mit Verb**

### Variante 3



**How American conservatives  
turned against the vaccine**

1,2 Mio. Aufrufe • vor 2 Wochen

**Szenisches Detail ins Thumbnail plus  
deskriptiver Videotitel mit Verb**



## Mechanismus 2

# Ich will GENAU DAS wissen

💡 So funktioniert der Mechanismus:

**Es gibt ein sehr spezifisches Problem. Und das Video liefert darauf eine einfache Lösung. (Oder: Das Video liefert die Lösung zu einem Problem, von dem das Gehirn bis dahin nicht wusste, dass es existiert)**

📺 Für diese Videos funktioniert der Mechanismus:

- Service
- How-To-Videos

🚀 Die perfekte Titel-Thumbnail-Kombo:

### Variante 1



**How to make a KILLER After Effects INTRO for your...**

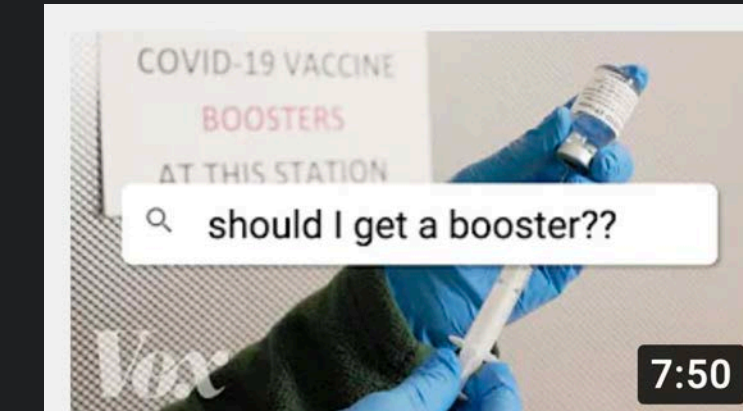
258.527 Aufrufe • vor 2 Wochen



**How To Clean a Stained Mattress**

1,3 Mio. Aufrufe • vor 3 Monaten

### Variante 2



**Big questions about the Covid booster shot, answered**

776.516 Aufrufe • vor 3 Monaten



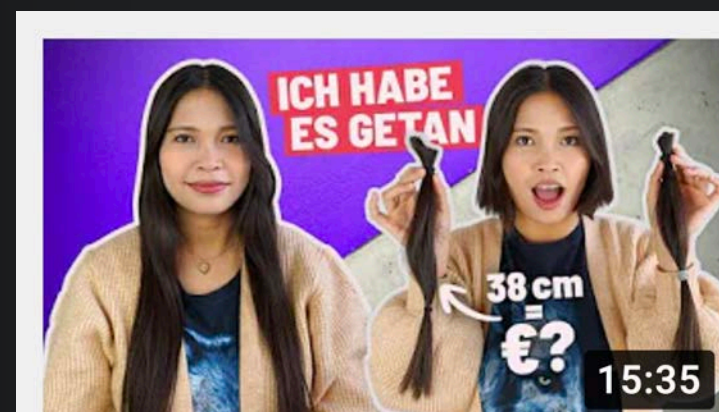
**Was ist eine Erektion und wieso kommt sie oft...**

39.841 Aufrufe • vor 8 Monaten

Die Frage oder ein "How To" in den Videotitel, ins Thumbnail ein Mini-Spoiler oder das Ergebnis

Frage in das Thumbnail, in den Titel einen deskriptiven Satz

### Variante 3



**Wie viel sind meine Haare wert?**

353.406 Aufrufe • vor 1 Jahr

Das Thema knallig ins Thumbnail, Frage oder How to („So kannst du ...“ / „Wie du ...“) in den Titel

### Variante 4



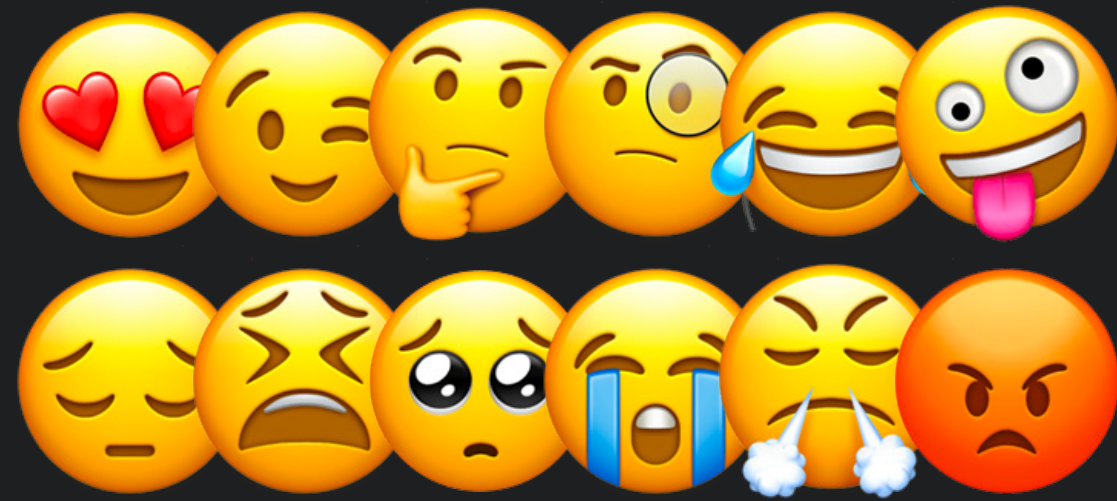
**14 Sex Facts You Won't Believe Are True**

26 Mio. Aufrufe • vor 7 Jahren

Ranking oder Listicle in den Titel, Thumbnail knallig



### Mechanismus 3



💡 So funktioniert der Mechanismus:

**Titel und Thumbnail lösen Gefühle bei der Zuschauer:in aus, mal die Schönen, wie Spaß und Freude, mal die mitfühlenden, auch die nicht so Schönen, wie Angst und Wut. Und die überhaupt nicht Schönen, wie Voyeurismus oder Neid.**

📺 Für diese Videos funktioniert der Mechanismus:

- **Stories = Reportagen**
- **Portraits**
- **Dokus (mit Protagonisten)**

🚀 Die perfekte Titel-Thumbnail-Kombo:

#### Variante 1



**Lawinenunglück: Fabiana verliert ihren Verlobten kurz...**

1,6 Mio. Aufrufe • vor 1 Jahr

**Thema in den Videotitel in Kombi mit Detail oder Frage, Thumbnail: bildhaft Thema beschreiben**

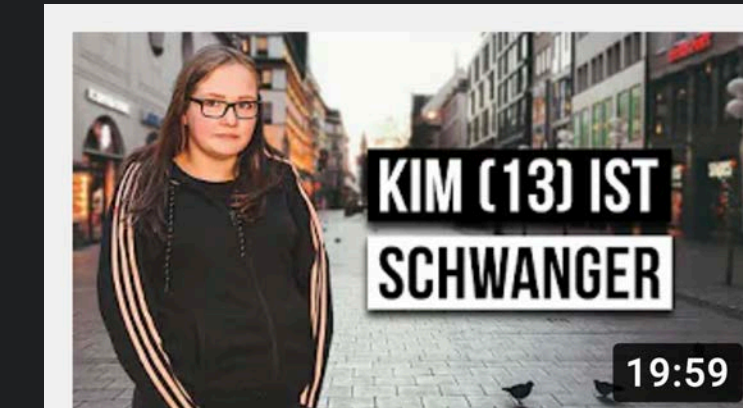
#### Variante 2



**Geld gewinnen: Wie ist es, plötzlich reich zu sein? | 37...**

1,5 Mio. Aufrufe • vor 6 Monaten

**Thumbnail kurz halten: kurze Frage oder Stichwörter in Kombi mit Bild**



**Wie ist das MIT 13 SCHWANGER ZU SEIN?**

3,9 Mio. Aufrufe • vor 1 Jahr

#### Variante 3



**Einzigartiges Paar: Cristina und Max zeigen ihre Liebe I...**

1,2 Mio. Aufrufe • vor 1 Jahr

**Thumbnail aus Perspektive des Protagonisten, plakativer Videotitel mit Thema**



**Fast 40 und noch Jungfrau - Wie geht Jana damit um? I ...**

824.417 Aufrufe • vor 1 Monat



## Mechanismus 4

# Ich wusste nicht, dass ich das wissen MUSS

💡 So funktioniert der Mechanismus:  
**Dieser Mechanismus schaltet den freien Willen aus. Das Gehirn ist überrascht oder neugierig oder ungeduldig. Wer nicht klickt, verpasst.**

📺 Für diese Videos funktioniert der Mechanismus:

- **Wissen als Entertainment**
- **Challenge**

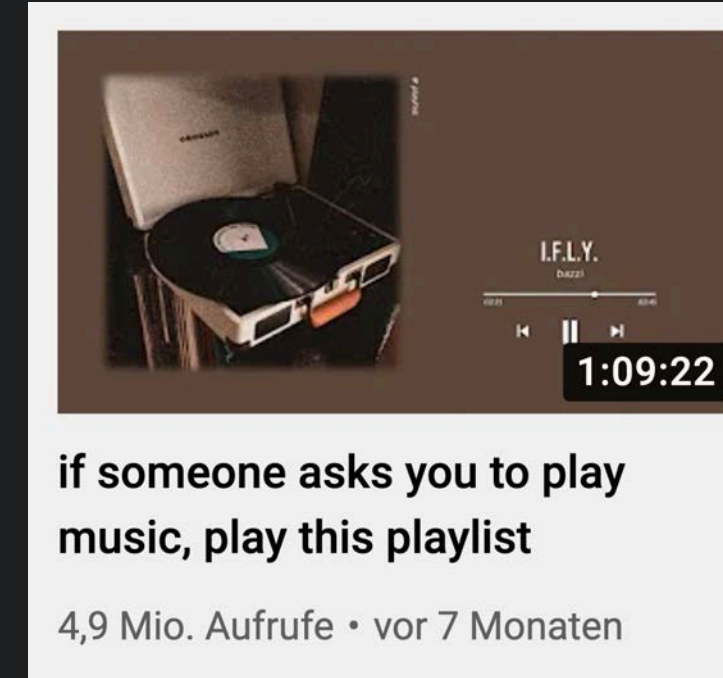
🚀 Die perfekte Titel-Thumbnail-Kombo:

### Variante 1



**Kombi aus Titel und Thumbnail/  
Bild verwirrt/überrascht**

### Variante 2



**Cliffhanger in den Titel, geheimnisvoll, aber nicht verwirrend;  
Thumbnail nur mit Stichwort oder ohne Text**



### Variante 3



**Challenge in den Titel, Detail oder Oberthema  
als kurzes Stichwort ins Thumbnail**





## Mechanismus 5

# Ich will Beef oder Bekräftigung

💡 So funktioniert der Mechanismus:  
**Das Gehirn hat sich entweder entschieden  
und sucht Bestätigung oder Reibung.  
Oder tatsächlich nach Argumenten.  
Meistens ersteres.**

📺 Für diese Videos funktioniert der Mechanismus:

- **Kommentar/Debatte**
- **Real Talk**
- **Reaction Video**

🚀 Die perfekte Titel-Thumbnail-Kombo:

### Variante 1



**Warum muss Deutschland  
mehr Geld ausgeben,...**  
56.059 Aufrufe • vor 5 Monaten

**Meinungsstarke These (nicht  
newsy werden!) kombiniert mit  
kurzer Frage**

### Variante 2



**Glutamat ist unbedenklich**  
1,1 Mio. Aufrufe • vor 11 Monaten

**These in den Videotitel, angerissenes Argument in Thumbnail**



**Droht die Spaltung  
Deutschlands?**  
294.707 Aufrufe • vor 2 Monaten

### Variante 3



**Alle Bauern stinkreich?! 😬**  
**Landwirt reagiert auf EURE...**  
31.003 Aufrufe • vor 12 Tagen


**Reaction  
(oder auch Kommentar)**



**Nice!**

Jetzt gibt es keine Ausreden mehr!



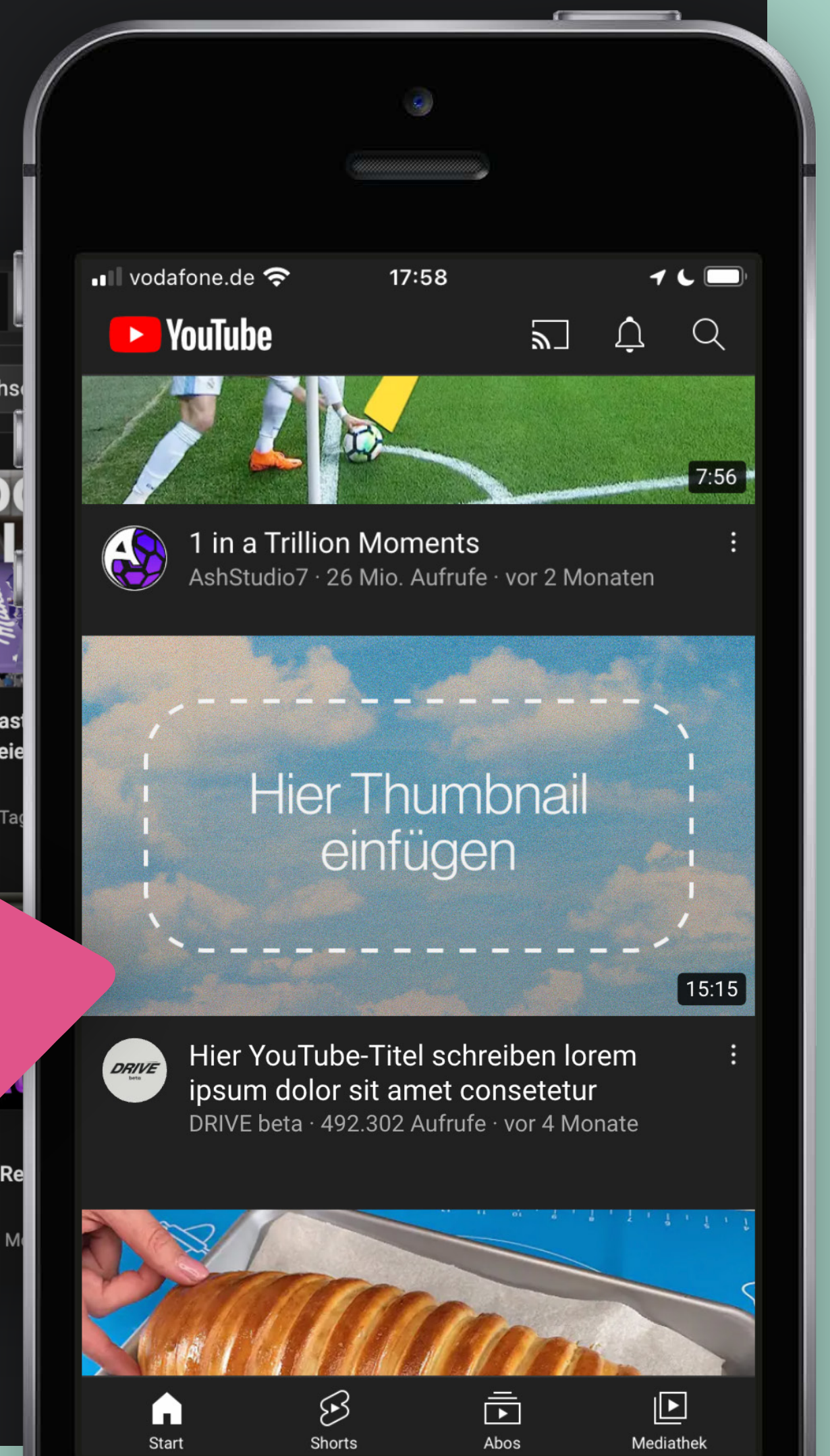
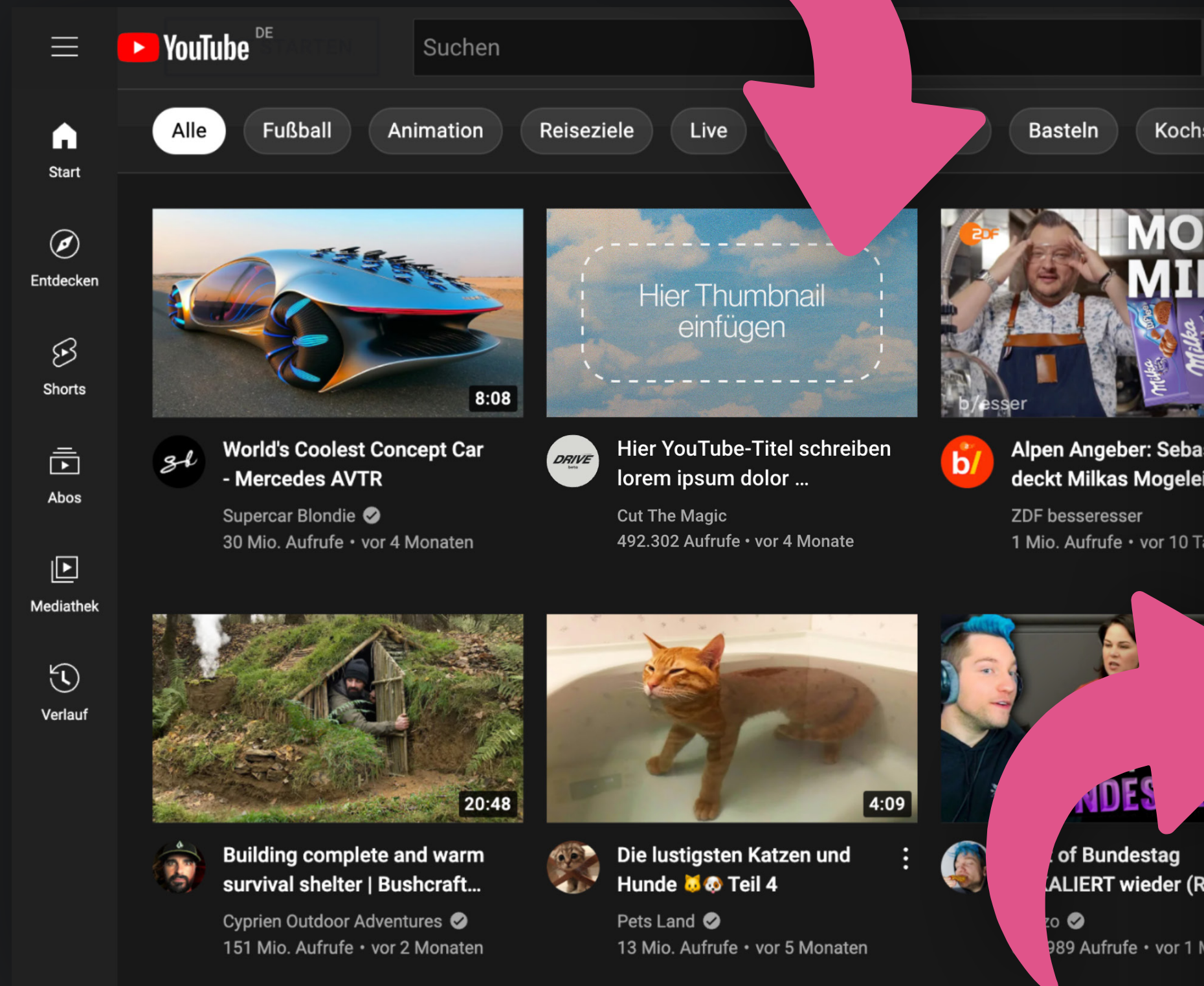
 **Ah Moment!**  
Etwas haben wir noch für euch:

# Thumbnail- Preview-Tool

**Talk is cheap – deshalb hilft nur ausprobieren. Wir schenken euch das DRIVE beta Thumbnail-Preview-Tool, mit der ihr Titel und Thumbnails im realen Umfeld testen könnt.**

**Viel Spaß damit!**

 [Zum Thumbnail-Preview-Tool](#)





# Wir hoffen dieses Dokument findet einen Platz in eurer Ablage.



👋 Say Hi!

**Hannes Jakobsen**  
Gründer & CEO DRIVE beta  
[hannes@drivebeta.de](mailto:hannes@drivebeta.de)



👋 Say Hi!

**Anne-Kathrin Gerstlauer**  
Journalistin, Dozentin und Beraterin  
[mail@akgerstlauer.de](mailto:mail@akgerstlauer.de)

Also ich würde  
es nehmen!

